



Visual Identity Guidelines

Updated 2026-03-02/ Version 2.1

Introduction

本ガイドラインは、私たちBuzzreachの理念とビジョンを正しく伝えるためのブランドの基本原則に基づき作成されています。

本ガイドラインでは、ロゴの使用方法、最小サイズ、余白スペース、カラーバリエーション、禁止事項など、ブランドのロゴを正しく扱うために必要なすべての規定を示しています。

これらの規定は、ブランドの価値を損なうことなく、さまざまな場面で効果的に活用していただくために設けられました。

私たちのブランドは、ひとつひとつの適切な使用を通じて、その価値を高めていきます。

このガイドラインを指針として、Buzzreachの可能性を最大限に引き出していただけることを願っています。

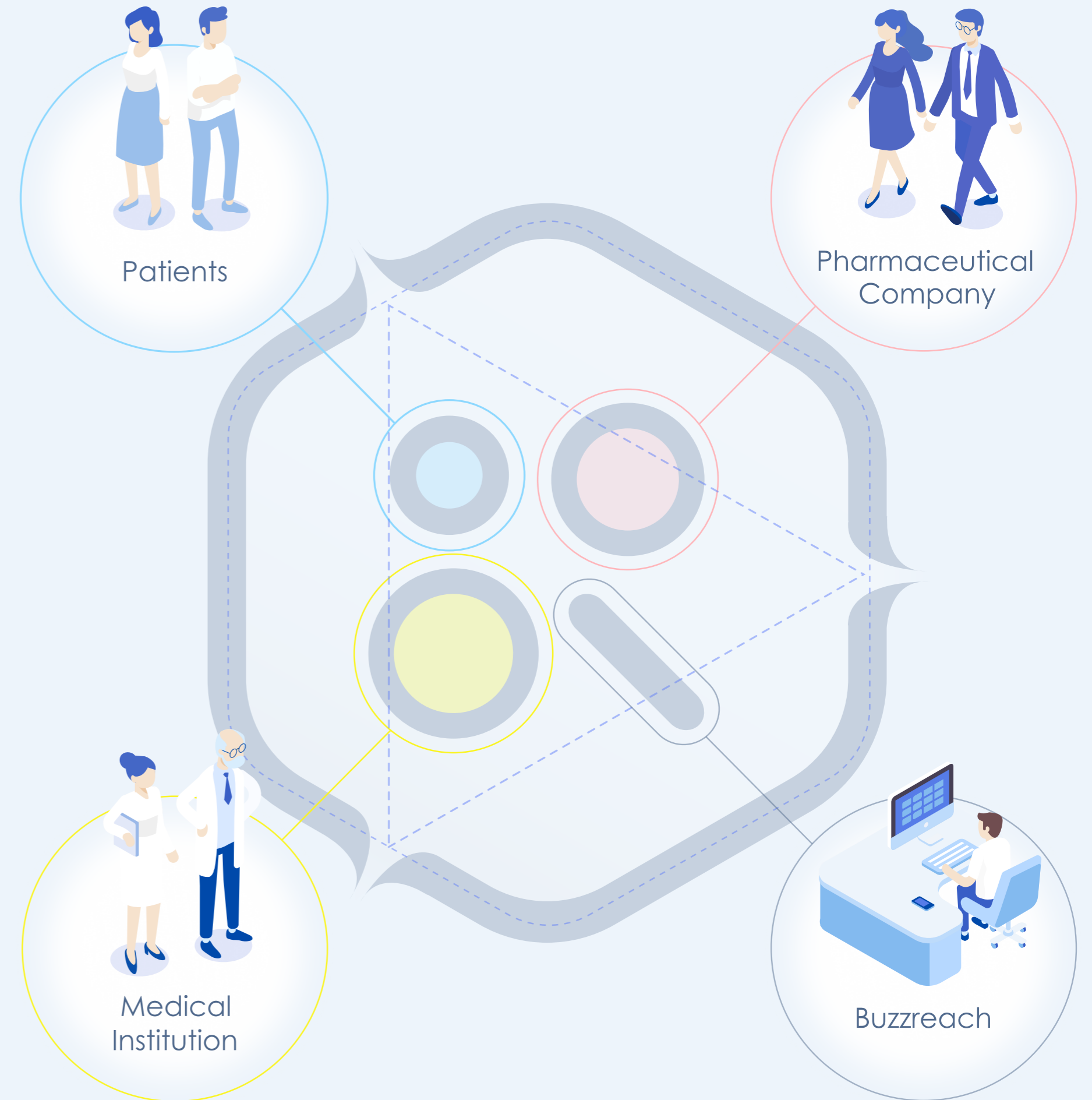
Logo Concept

Buzzreachのロゴは、単なるサービスのマークではありません。

「新たな治療法を待つ人々」のために、Buzzreachは製薬企業・医療機関・患者をひとつのエコシステムとしてつなぎ、日本の医療インフラを根底からアップデートします。

シンボルを構成する3つの円は、治験に関わる、患者、製薬会社、医療機関の「3つのステークホルダー」を表しています。そしてわたしたちBuzzreachは、3つの円を支える軸として存在します。

右を向く隠れた三角形は、停滞していた状況に突破口を開くアクションを表し、その推進力を自然界で最も拡張性に優れたハニカム構造の六角形の枠に内包することで、ステークホルダーが一体となった「強固なエコシステム」を表現しています。



Color Palette

『夜明け前の深い闇と、変革への決意』。その深い夜を経て、確かな希望とともに空を染め上げる「夜明けの光」は、私たちのミッションそのものの体現です。

Dawn Blue

#49607F

rgb(73, 96, 127)

深い夜を経て、確かな希望とともに空を染め上げる「夜明けの光」が、このDawn Blueです。テクノロジーと革新という夜明けの光が差し込んだとき。その深く重い色は、少しずつ明るさと優しさを帯び、希望の光へと変化します。ドラッグロスという長く不安な暗闇の中にいる患者さんにとって、『未来を照らす光』となることへの誓いが、この夜明けの瑠璃色には込められています。主にコーポレートロゴやアイコン、アクセントなどに利用されます。

Midnight Blue

#001f54

rgb(0, 31, 84)

医療に産業革命を起こすという壮大なビジョンを持つ私たちにとって、Midnight Blueは変革と前進、リーダーシップと決意を象徴します。夜明け前の深い闇から、新たな一日は始まり、世界はまた新たな希望に包まれます。静かなる強さと信頼性、そして未来への夜明けを予感させるMidnight Blueは、私たちのコアバリューと結びついています。主にブランドの土台として、主要な図解やテキスト、リード文に利用されます。

Logo

基本的には「基本ロゴ」を使用してください。

白黒印刷等、モノクロ表示の際は

「グレースケール版ロゴ」を使用してください。

基本ロゴ



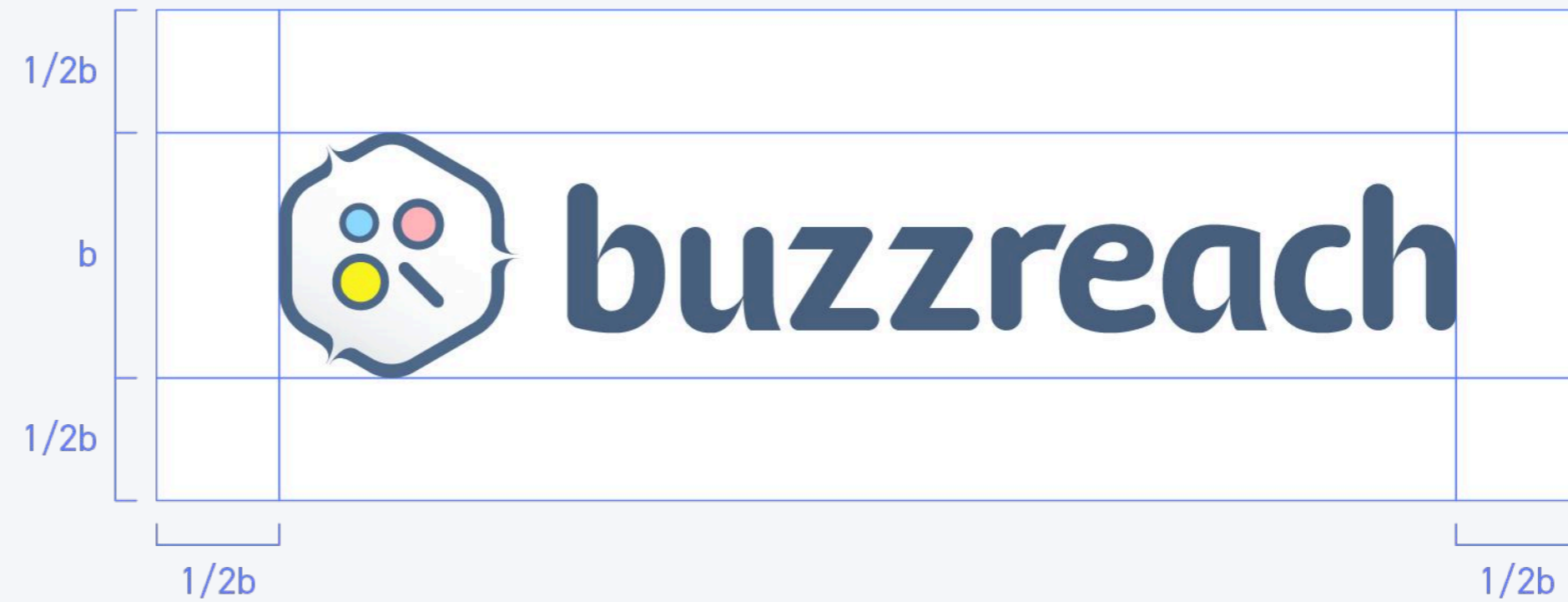
グレースケール版ロゴ



Clear Space

他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないよう、ロゴの周囲には一定のクリアスペースを設けています。クリアスペース内は他の一切の要素を表示することが禁止されています。

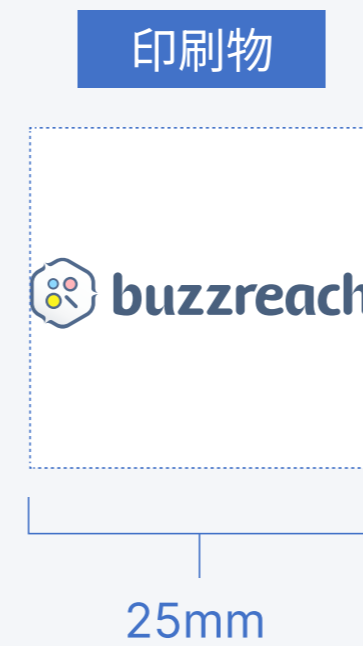
クリアスペース外でも、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素を近くに配置することや、当社が意図していない印象を与えてしまうような環境での使用は避けてください。



Minimum Size

ロゴの最小表示サイズ以下での使用は、十分な可読性が確保できないため禁止しています。

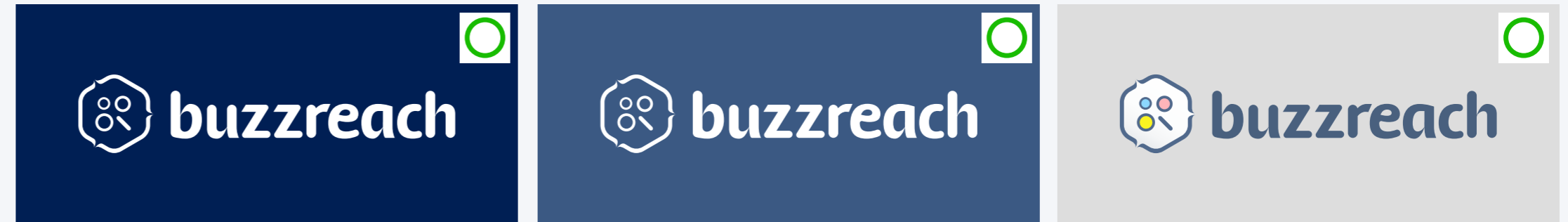
印刷物で使用する場合はW25mm以上、Web等デジタル画面上ではW100px以上で使用してください。



Coordination with Background

ロゴと背景を視覚的に区別するため、十分なコントラストを確保してください。カラフルな背景や同系色など、組み合わせにより印象の変化が避けられない場合や文字の可読性を損なう場合は、マド処理されたロゴをご使用ください。

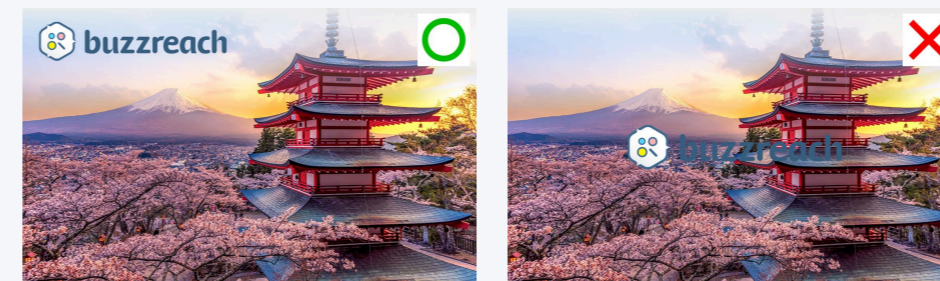
背景色の影響なし



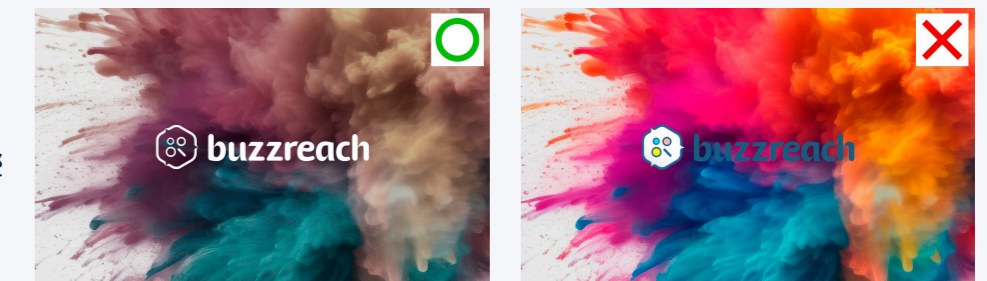
ロゴタイプが背景カラーの影響を受けている



背景色の影響なし



彩度の差でも視認性に影響



同系色でもコントラストの差で視認性を確保



加工等が困難な場合はマド処理されたロゴの使用をお勧めいたします

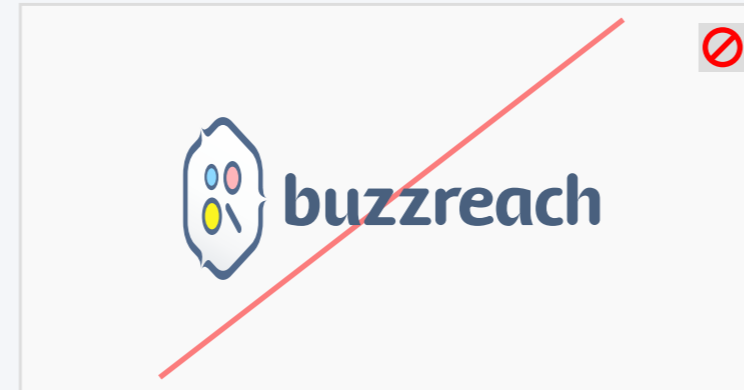


Incorrect Usage

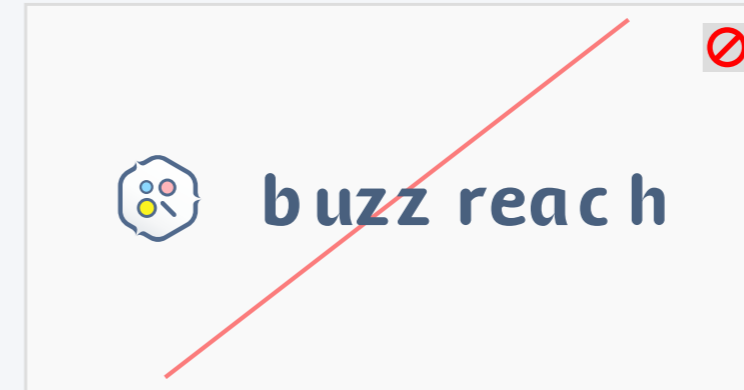
ロゴの形状を変更・加工したり規定以外の色や方法での使用は、見る側へ意図していない誤った印象を与えかねません。

ブランドの一貫した性質を保つため、右記のような一切の行為が禁止されています。

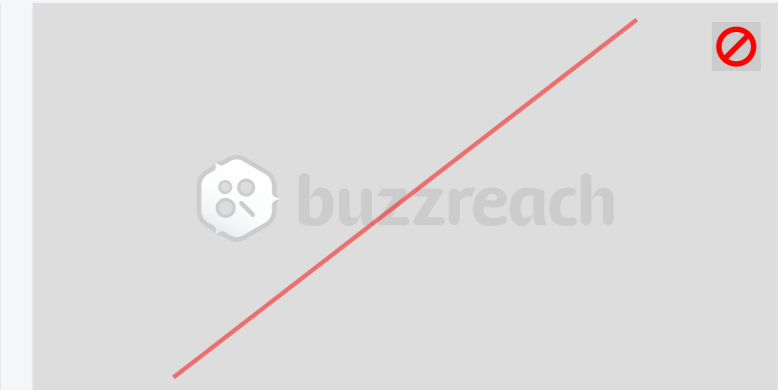
左右・天地比率の変更、変形



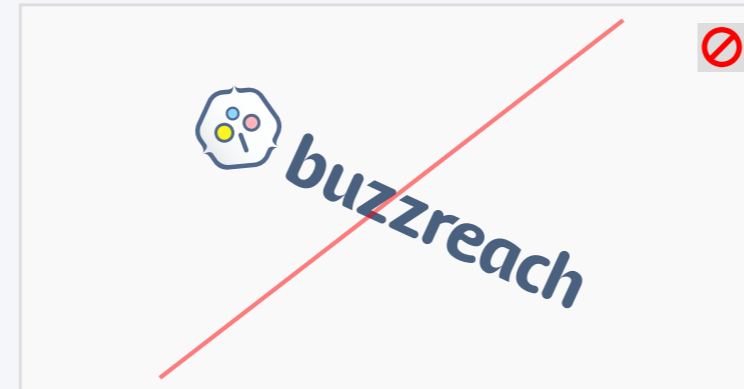
文字サイズや文字間スペースの変更



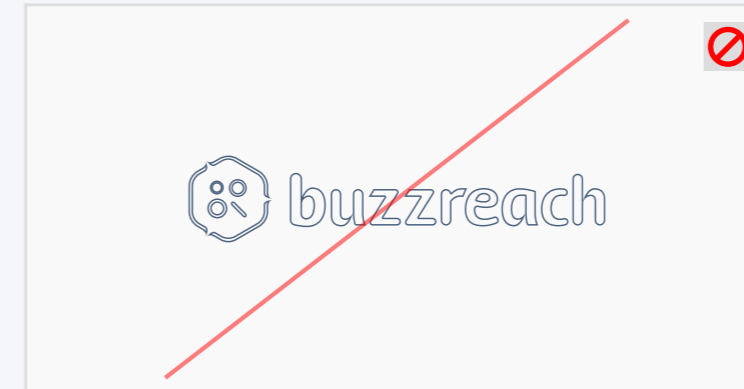
識別を損なう表示



不自然な傾斜・回転



アウトライン表記



規定以外の縁取り



ロゴの装飾



規定以外のカラーリング



本ガイドラインは、必要に応じて随時改訂されることがあります。
本ガイドラインに関するお問い合わせは、以下までご連絡ください。

Buzzreach ブランディング担当
<https://www.buzzreach.co.jp/contact/contact-form/>