



Visual Identity Guidelines

Updated 2026-03-11/ Version 1.1

Introduction

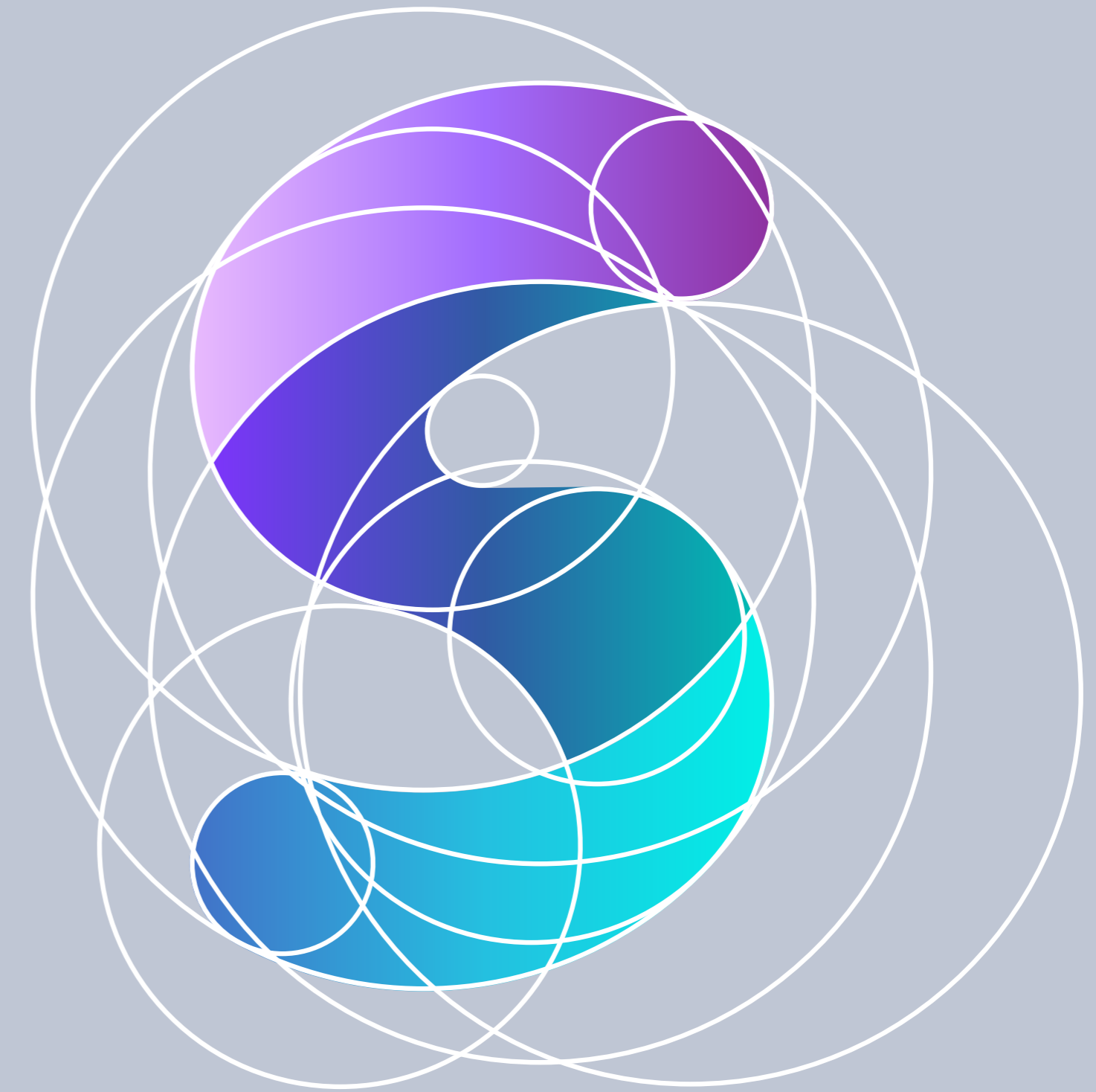
Buzzreachが提供する価値を、より多くの方々に正しくお届けするために、私たちはロゴのデザインひとつひとつに明確な意図を込めています。

本ガイドラインは、StudyWorksのロゴを正しく扱うために必要な、最小サイズ、アイソレーション（余白）、カラーバリエーション、および禁止事項などの基本規定をまとめたものです。ブランドの価値を正しく伝え、一貫したイメージを維持するためには、これらの規定を遵守することが欠かせません。

このガイドラインを指針として活用いただくことで、StudyWorksの持つ可能性を最大限に引き出し、共にブランドを成長させていただけることを願っています。

Logo Concept

サービス名の頭文字をモチーフに、テクノロジーと医療が交差する未来への広がりや「流れるようなフォルム」で表現したシンボルマーク。鮮やかなグラデーションを重ねることで、生命力に満ちた生き生きとした輝きを持たせています。ロゴタイプには統一された文字スタイルを採用。どちらにもフィボナッチ数列の比率を応用し、共通の造形ルールで構築することで、テクノロジー、医療、そして患者さんをなめらかに結ぶ「シームレスな繋がり」を表現しています。



Color Palette

左記がプロダクトのブランドカラーとなり、指定以外の色をロゴで使用することは禁止されています。

※ロゴカラーはWEBでの表示をメインに設計されているため、CMYK表示では印象が異なる場合がございます。

Primary Brand Color

sw Blue CMYK: 67%, 43%, 0%, 22% RGB: 67, 114, 200 HEX: #4372c8	sw Purple CMYK: 36%, 57%, 0%, 0% RGB: 162, 108, 254 HEX: #a26cfe	sw Cyan CMYK: 100%, 0%, 4%, 5% RGB: 0, 241, 231 HEX: #00f1e7	Midnight Blue CMYK: 100%, 63%, 0%, 67% RGB: 0, 31, 84 HEX: #001f54
--	--	--	--

Symbol Gradation

sw grd1 (S上部)

	CMYK:8%,26%,0%,0% RGB: 233,187,254 HEX: #e9bbfe	CMYK:36%,57%,0%,0% RGB:162,108,254 HEX:#a26cfe	CMYK:10%,69%,0%,38% RGB:142,49,158 HEX:#8e319e
--	---	--	--

sw grd2 (S中央部)

	CMYK:50%,79%,0%,1% RGB:126,53,252 HEX: #7e35fc	CMYK:70%,45%,0%,36% RGB:49,91,164 HEX:#315ba4	CMYK:100%,0%,5%,26% RGB:0,188,179 HEX:#00bcb3
--	--	---	---

sw grd3 (S下部)

	CMYK:67%,43%,0%,22% RGB:67,114,200 HEX:#4372c8	CMYK:83%,14%,0%,12% RGB:37,192,224 HEX:#25c0e0	CMYK:100%,0%,4%,5% RGB:0,241,231 HEX:#00f1e7
--	--	--	--

Logo

基本的には「基本ロゴ」を使用してください。

白黒印刷等、モノクロ表示の際は

「グレースケール版ロゴ」を使用してください。

基本ロゴ



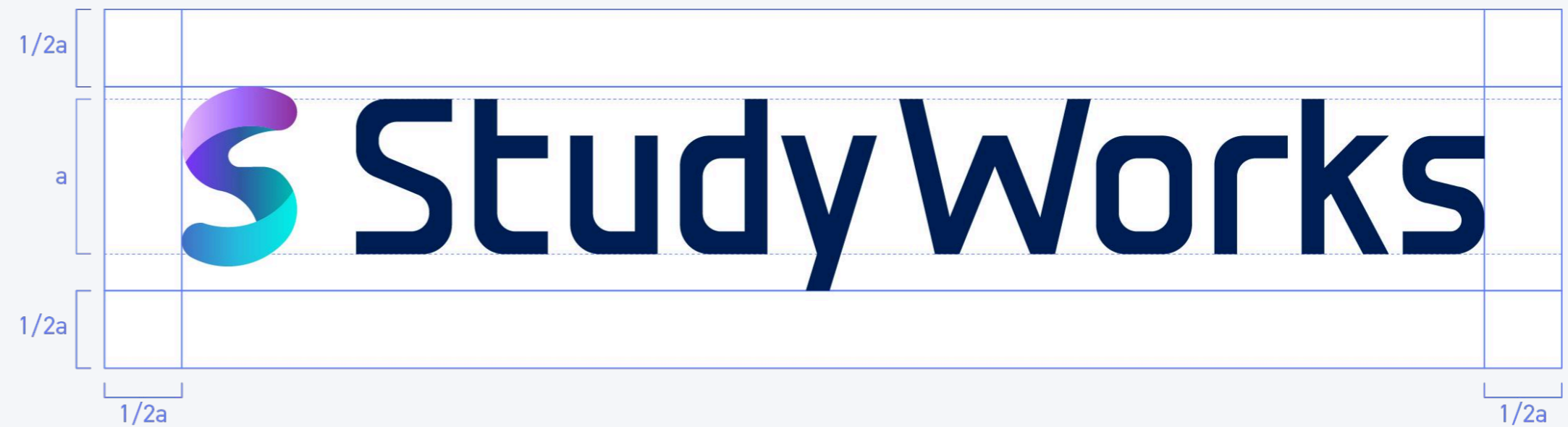
グレースケール版ロゴ



Clear Space

他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないよう、ロゴの周囲には一定のクリアスペースを設けています。クリアスペース内は他の一切の要素を表示することが禁止されています。

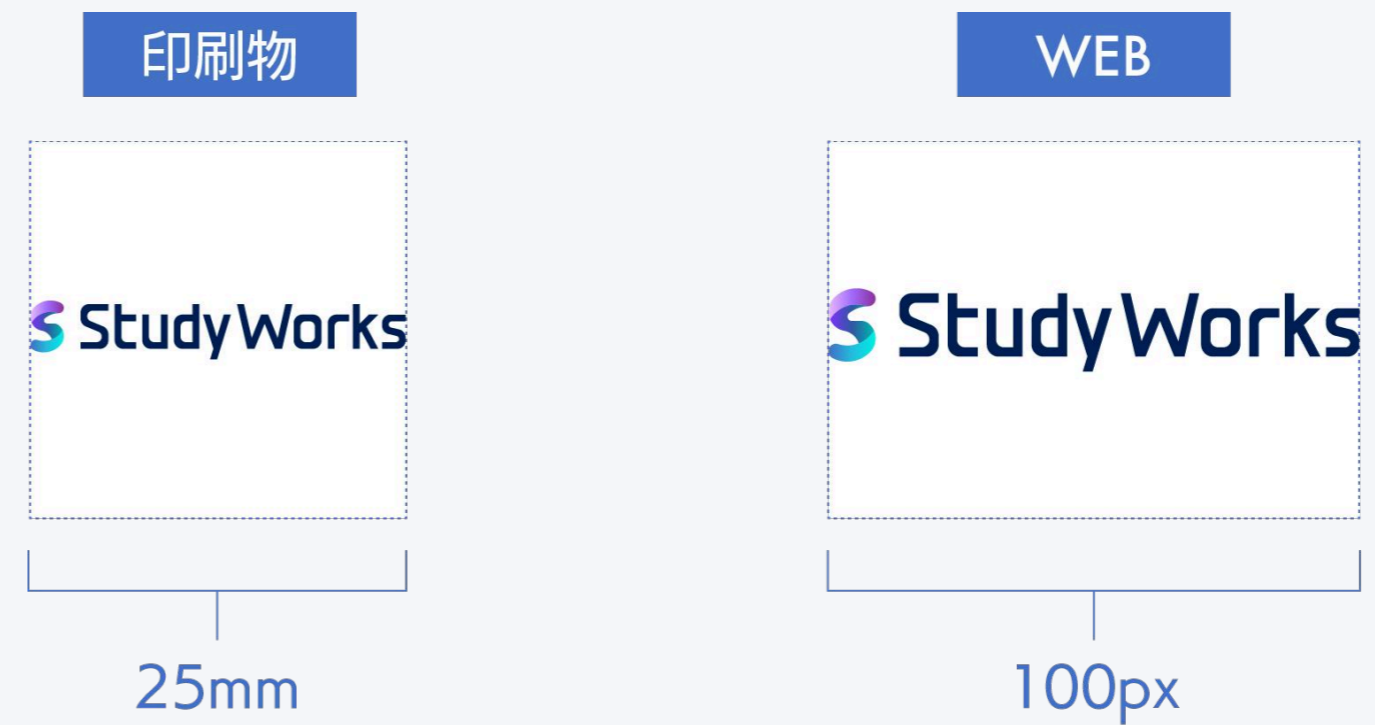
クリアスペース外でも、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素を近くに配置することや、当社が意図していない印象を与えてしまうような環境での使用は避けてください。



Minimum Size

ロゴの最小表示サイズ以下での使用は、十分な可読性が確保できないため禁止しています。

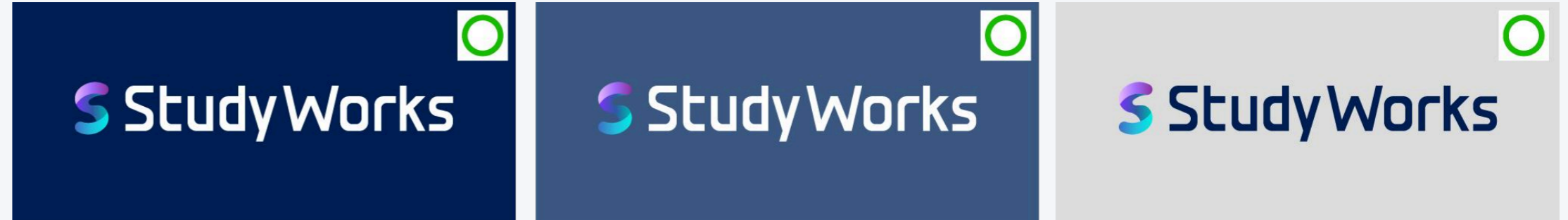
印刷物で使用する場合はW25mm以上、Web等デジタル画面上ではW100px以上で使用してください。



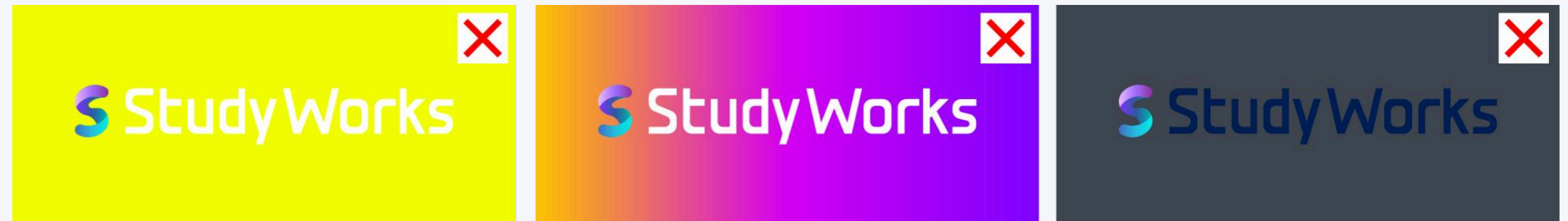
Coordination with Background

ロゴと背景を視覚的に区別するため、十分なコントラストを確保してください。カラフルな背景や同系色など、組み合わせにより印象の変化が避けられない場合や文字の可読性を損なう場合は、マド処理されたロゴをご使用ください。

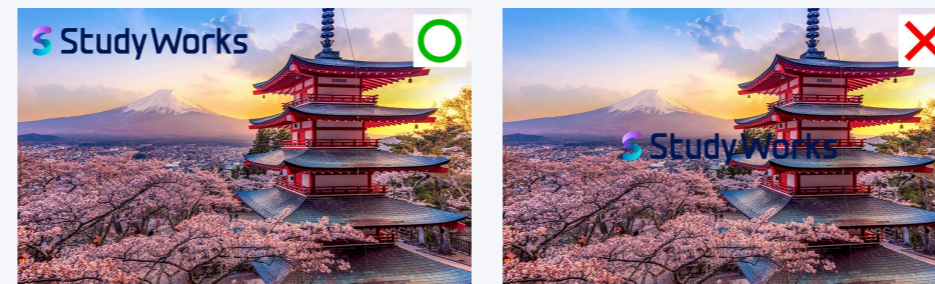
背景色の影響なし



ロゴタイプが背景カラーの影響を受けている



背景色の影響なし



彩度の差でも視認性に影響



同系色でもコントラストの差で視認性を確保



加工等が困難な場合はマド処理されたロゴの使用をお勧めいたします



Incorrect Usage

ロゴの形状を変更・加工したり規定以外の色や方法での使用は、見る側へ意図していない誤った印象を与えかねません。

ブランドの一貫した性質を保つため、右記のような一切の行為が禁止されています。

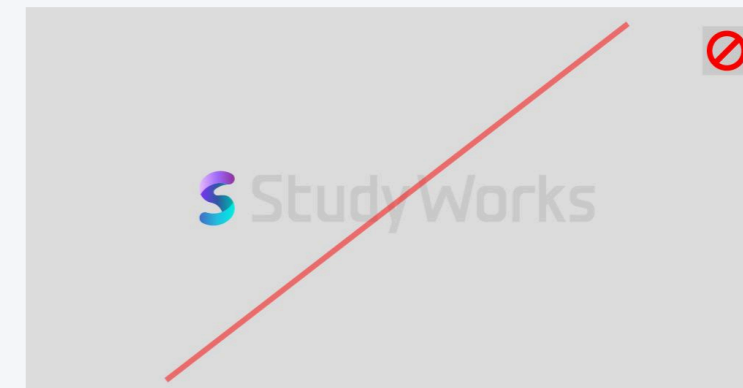
左右・天地比率の変更、変形



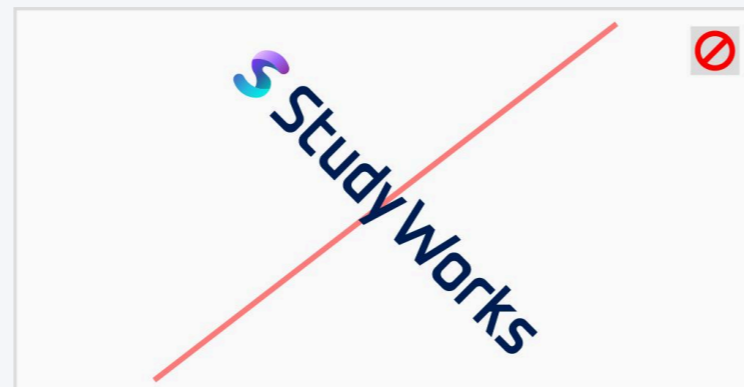
文字サイズや文字間スペースの変更



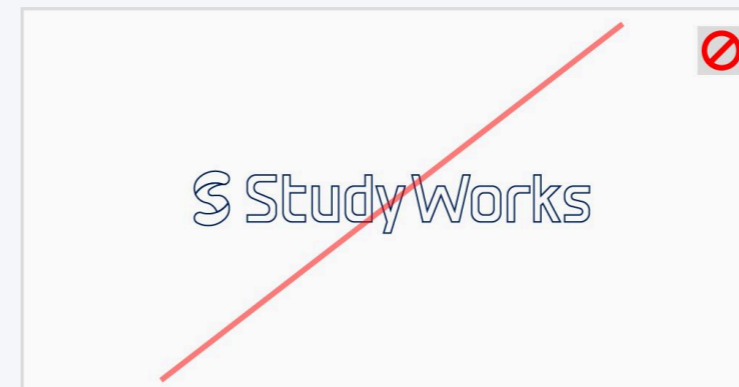
識別を損なう表示



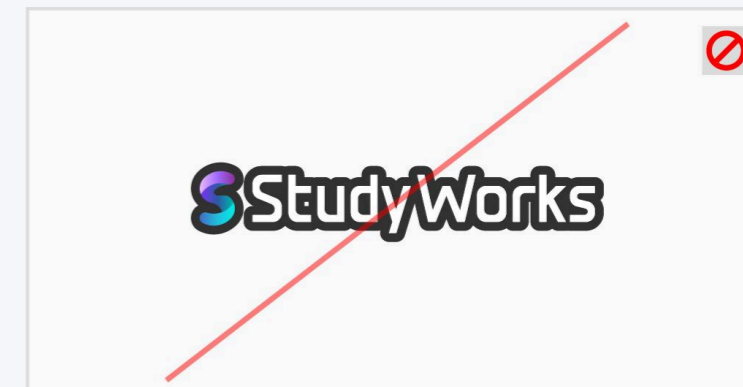
不自然な傾斜・回転



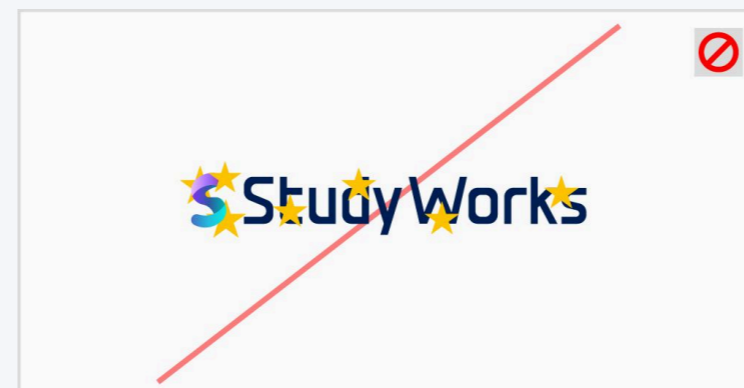
アウトライン表記



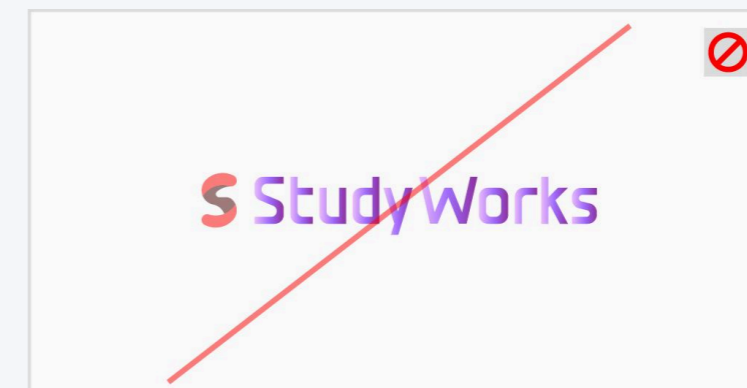
規定以外の縁取り



ロゴの装飾



規定以外のカラーリング



本ガイドラインは、必要に応じて随時改訂されることがあります。
本ガイドラインに関するお問い合わせは、以下までご連絡ください。

Buzzreach ブランディング担当
<https://www.buzzreach.co.jp/contact/contact-form/>